

§1 Definicje

1. **Organizator Promocji:** Multimedia Polska sp. z o.o., dalej także „Operator”.
2. **Uczestnik Promocji:**
 - a) osoba fizyczna, która zamieszkuje na Obszarze Promocji, nie jest Abonentem Usługi Operatora i która w Okresie trwania Promocji bądź najpóźniej w terminie 14 dni od jego upływu zawrze z Operatorem **Umowę Abonencką w Promocji**;
 - albo
 - b) osoba fizyczna, która zamieszkuje na Obszarze Promocji, jest Abonentem Usługi Operatora i która w Okresie trwania Promocji bądź najpóźniej w terminie 14 dni od jego upływu zawrze z Operatorem **Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji**.
3. **Umowa Abonencka w Promocji:** Umowa Abonencka o świadczenie Usługi na zasadach odrębnej promocji z oferty Operatora, regulująca ponadto świadczenie Usługi Dodatkowej na warunkach Regulaminu Promocji.
4. **Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji:** Aneks do Umowy Abonenckiej regulujący warunki świadczenia Usługi Dodatkowej zawarty na warunkach Regulaminu Promocji.
5. **Usługa:** Usługa Radia i Telewizji Kablowej świadczona w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV.
6. **Usługa Dodatkowa:** **Multiscreen, USB PVR, Catch up TV, Nagrywarka Sieciowa, Pakiet Filmowy SVoD Kino Świat, Pakiet Filmowy SVoD Strefa Dorosłych, Pakiet Filmowy SVoD Strefa Dzieci** odpowiednio do wariantu/ów Promocji wybranego/yh przez Uczestnika.
7. **Okres trwania Promocji:** od 26 lipca 2021 r. do 31 grudnia 2021 r.
8. **Obszar Promocji:** części Sieci Operatora położone na terenie zabudowy wielorodzinnej (bloki mieszkaniowe) lub w zabudowie jednorodzinnej wyposażonej w Gniazdo Sieciowe w miejscowościach, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi wraz z Usługą Dodatkową.

§2 Postanowienia ogólne

1. Rabaty przewidziane w Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi Usługi Dodatkowej oferowanymi przez Operatora w ramach odrębnych promocji.
2. Operator może skrócić Okres trwania Promocji informując o tym za 7 - dniowym wyprzedzeniem na stronie www.multimedia.pl w zakładce Strefa Klienta.
3. Zakończenie Okresu trwania Promocji nie wpływa na prawa Uczestników Promocji nabyte w Okresie trwania Promocji.
4. Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z Regulaminu Promocji nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej przez Multimedia Polska sp. z o.o. (dalej: Regulamin Usługi).

§3 Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
 - a) rabat w opłatach za Abonament za Usługę Dodatkową po uwzględnieniu którego przedmiotowe opłaty wynosić będą odpowiednio:

kod rabatu	Usługa Dodatkowa	Opłata za Abonament (miesięczna) i Okres obowiązywania rabatu		Kwota przyznanej ulgi *	Wybrany wariant Promocji **
		w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Dodatkowej na zasadach Regulaminu Promocji, a następnie przez okres kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych	beztęminowo w każdym kolejnym Okresie Rozliczeniowym obowiązywania Umowy po upływie minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocji		
2021/235/war. 1	Multiscreen	3 zł	3 zł	92 zł	<input type="checkbox"/>
2021/235/war. 2	USB PVR	4 zł	4 zł	23 zł	<input type="checkbox"/>
2021/235/war. 3	Catchup TV	3 zł	3 zł	92 zł	<input type="checkbox"/>
2021/235/war. 4	Nagrywarka Sieciowa	2 zł	2 zł	115 zł	<input type="checkbox"/>
2021/235/war. 5	Pakiet Filmowy SVoD Kino Świat	10 zł	10 zł	114 zł	<input type="checkbox"/>
2021/235/war. 6	Pakiet Filmowy SVoD Strefa Dorosłych	19zł	19zł	252 zł	<input type="checkbox"/>
2021/235/war. 7	Pakiet Filmowy SVoD Strefa Dzieci	10 zł	10 zł	114 zł	<input type="checkbox"/>

W miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Dodatkowej, opłata za Abonament z uwzględnieniem przyznanego rabatu naliczona będzie proporcjonalnie do okresu świadczenia Usługi Dodatkowej w tym miesiącu.

* Kwota przyznanej ulgi stanowi, odpowiednio do wariantu/ów Promocji wybranego/yh przez Uczestnika, liczoną za okres stosowania rabatu określony Promocją odpowiadający minimalnemu okresowi wymaganemu do skorzystania z warunków promocji, o którym mowa jest w §3 ust. 2 Regulaminu Promocji, różnice pomiędzy ceną/ami cennikową/yymi za Usługę Dodatkową, a ceną/ami promocyjną/yymi za Usługę Dodatkową wskazaną/yymi w powyższej Tabeli, ograniczoną do maksymalnej wartości odpowiednio do wariantu/ów Promocji wybranego/yh przez Uczestnika.

** Należy zaznaczyć („X”) przy wybranym przez Uczestnika wariantcie Promocji.

2. Minimalny okres wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych stanowi miesiąc kalendarzowy aktywacji Usługi Dodatkowej na zasadach Regulaminu Promocji i kolejne 23 pełne miesiące kalendarzowe (dalej Wymagany minimalny okres korzystania z Usługi Dodatkowej).
3. Po utracie przez Uczestnika prawa do rabatów określonych w Regulaminie Promocji, Uczestnik ponosi opłaty zgodnie z Cennikiem Operatora.
4. Stosownie do Usługi Dodatkowej wybranej przez Uczestnika w związku z przystąpieniem do niniejszej Promocji, Uczestnik, który po rozpoczęciu świadczenia Usługi Dodatkowej na zasadach Regulaminu Promocji, a przed upływem Wymaganego minimalnego okresu korzystania z Usługi Dodatkowej, rozwiąże Umowę Abonencką w Promocji albo Umowę Abonencką o świadczenie Usługi, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji albo wypowiedzie warunki wynikające z Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi w wysokości określonej w tabeli powyżej, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji albo Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji do dnia rozwiązania odpowiednio Umowy Abonenckiej w Promocji albo Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji lub Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji na skutek wypowiedzenia jego warunków. Wysokość tego roszczenia Operator oblicza wg następującego wzoru:

$$\text{Kwota noty KZP (zwrot ulgi)} = U \times \frac{A}{B}$$

gdzie:

"U" - kwota przyznanej ulgi, zdefiniowanej w Regulaminie Promocji, odpowiednio do wariantu/ów Promocji wybranego/ych przez Uczestnika;

"A" - liczba dni od dnia rozwiązania Umowy albo Aneksu do daty końca Wymaganego minimalnego okresu korzystania z Usługi Dodatkowej;

"B" - liczba dni od dnia zawarcia Umowy albo Aneksu (nie zaś od daty aktywacji rabatu) do daty końca Wymaganego minimalnego okresu korzystania z Usługi Dodatkowej.

- Zmiana wysokości opłat w Cenniku Operatora nie narusza uprawnień Uczestnika dotyczących wysokości opłat przewidzianych w Regulaminie Promocji.
- Operator może dokonać zmiany wysokości opłat określonych w Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy Abonenckiej w Promocji albo Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji. Tryb wprowadzenia zmiany wysokości opłat i uprawnienia Uczestnika z tym związane określa Regulamin Usługi.
- Zadłużenie Uczestnika w opłatach za Usługę, w tym za Usługę Dodatkową za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, uprawnia Operatora do zaprzestania świadczenia Usługi i rozwiązania Umowy Abonenckiej w Promocji albo Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji z winy Uczestnika.
- Rozwiązanie Umowy Abonenckiej w Promocji albo Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji przez Operatora z winy Uczestnika przed końcem Wymaganego minimalnego okresu korzystania z Usługi Dodatkowej, uprawnia Operatora do żądania od Uczestnika zwrotu przyznanej ulgi w wysokości określonej powyżej.
- W Okresie obowiązywania rabatu wyklucza się możliwość zmiany lub zawieszenia Usługi Dodatkowej na wniosek Uczestnika, a ponadto stosowanie postanowienia Regulaminu Usługi przewidującego wygaśnięcie Umowy Abonenckiej w Promocji albo Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi, do której został zawarty Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczona była dotychczas Usługa Dodatkowa.
- Zmiana miejsca świadczenia Usługi wraz z Usługą Dodatkową (dalej łącznie: Usługa) na wniosek Uczestnika może nastąpić pod warunkiem, że w nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi oraz, że nowy Lokal jest położony na Obszarze Promocji. W takim przypadku, przeniesienie miejsca świadczenia Usługi wymaga zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej i będzie skutkowało obciążeniem Uczestnika opłatą w wysokości określonej w Cenniku Operatora. Jeśli w nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi, lecz nowy Lokal jest położony poza Obszarem Promocji, przeniesienie miejsca świadczenia Usługi na wniosek Uczestnika wymaga rozwiązania Umowy Abonenckiej w Promocji albo Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi, do której został zawarty Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji, co nastąpi bez obowiązku zwrotu przyznanej ulgi, i zawarcia nowej Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi na warunkach aktualnej oferty Operatora. Powyższe dotyczy również sytuacji, gdy w nowym Lokalu Operator świadczy Usługę w innej technologii niż ta, w jakiej świadczy Usługę w Lokalu wskazanym w Umowie Abonenckiej w Promocji lub Aneksie do Umowy Abonenckiej - w Promocji.
- Uczestnik jest zobowiązany korzystać z Usługi wyłącznie dla zaspokojenia własnych potrzeb (na własny użytek). Zabronione jest korzystanie z Usługi (bezpośrednio lub pośrednio) w celach komercyjnych lub zarobkowych, w tym również w celu świadczenia usług telekomunikacyjnych. Uczestnik nie ma prawa rozprowadzać Usługi na rzecz osób trzecich ani udostępniać Usługi poza Lokalem wskazanym w Umowie Abonenckiej w Promocji albo Umowie Abonenckiej o świadczenie Usługi, do której został zawarty Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji lub w miejscach, w których możliwy będzie jej publiczny odbiór lub w miejscach zbiorowych spotkań. Uczestnik nie ma również prawa udostępniać Usługi w pokojach hotelowych lub pokojach innych podobnych zakładów przeznaczonych do czasowego pobytu gości (tj. zapewnienia im noclegu i zamieszkania) lub w lokalu, do którego dostęp osób jest nieograniczony (w tym lokal gastronomiczny, sklep, gabinet lekarski, zakład kosmetyczny, zakład fryzjerski). Uczestnik jest ponadto zobowiązany nie umożliwiać osiągnięcia korzyści z Usługi przez osoby trzecie. W przypadku stwierdzenia przez Operatora naruszenia któregokolwiek z ww. zobowiązań, Operator jest uprawniony do rozwiązania Umowy Abonenckiej w Promocji albo Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi do której został zawarty Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji bez zachowania okresu wypowiedzenia, w trybie wskazanym w Regulaminie Usługi.

§4

Postanowienia końcowe

- Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z Regulaminem Promocji przed wyrażeniem woli związania się Umową Abonencką w Promocji albo Aneksem do Umowy Abonenckiej - w Promocji.
- Regulamin Promocji jest dostępny w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
- Uczestnik otrzymuje egzemplarz lub tekst Regulaminu Promocji przed zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji albo Aneksu do Umowy Abonenckiej - w Promocji.
- Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji albo Aneksu do Umowy Abonenckiej - w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi, Regulaminu Usługi i Cennika Operatora.

Multimedia Polska sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-341) przy ul. Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000861530, której akta przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, kapitał zakładowy 91 754 850 zł.

Oświadczenie Uczestnika

Wypełnić w przypadku Uczestnika, który:

a) zawiera Umowę Abonencką w Promocji,

b) zawiera Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji (tj. dokonuje zmiany warunków dotychczasowej Umowy Abonenckiej) w Biurze Obsługi Klienta Operatora lub poza lokalem przedsiębiorstwa Operatora. Nie dotyczy przypadków zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej - w Promocji w trybie na odległość (w szczególności przez telefon).

- Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawieram Umowę Abonencką w Promocji albo Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji na warunkach w nim określonych.
- Wyrażam zgodę, by dostarczanie treści cyfrowych wchodzących w zakres usług objętych odpowiednio Umową Abonencką w Promocji albo Aneksem do Umowy Abonenckiej - w Promocji rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od tej/tego Umowy/Aneksu zawartego poza lokalem przedsiębiorstwa Operatora lub na odległość. Powyższe dotyczy przypadku, gdy uzgodniony termin rozpoczęcia świadczenia tych usług przypada przed upływem terminu do odstąpienia. Przyjmuję do wiadomości, że w tym przypadku, z chwilą rozpoczęcia spełniania świadczenia przez Operatora, utracę prawo odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowych.

Za dostarczanie treści cyfrowych uznaje następujące usługi: usługa **Email - Bezpieczny Internet** (Usługa Dodatkowa do Usługi Multimedia Internet oraz Usługi Internet Mobilny), **Pakiet filmowy SVoD**, **HBO GO**, **Dostęp Multiscreen**, **Catch up TV** oraz **Nagrywarka Sieciowa** (Usługi Dodatkowe do Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV), **HBO GO NET** (Usługa Dodatkowa do Usługi Multimedia Internet).

.....
data, czytelny podpis Uczestnika